

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------------|------------|
| TANDA PERSETUJUAN SIDANG | i |
| TANDA PENGESAHAN SIDANG | ii |
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| BAB 1 | |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4 Paradigma Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 3 |
| 1.4.2 Manfaat Akademis | 4 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 4 |
| BAB 2 | |
| TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Komunikasi | 6 |
| 2.1.1 Fungsi Komunikasi..... | 7 |
| 2.1.2 Dampak Komunikasi | 8 |
| 2.2 Komunikasi Massa..... | 9 |
| 2.2.1 Definisi Komunikasi Massa | 9 |
| 2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi Massa..... | 11 |
| 2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa | 13 |
| 2.2.4 Ciri-ciri Komunikasi Massa | 15 |

| | |
|-----------------------------------------|----|
| 2.3 Televisi | 16 |
| 2.3.1 Definisi Televisi..... | 16 |
| 2.4 Definisi Program Acara | 17 |
| 2.4.1. Pengertian Program Acara..... | 17 |
| 2.4.2 Jenis Program Acara..... | 18 |
| 2.5 Definisi Sinetron..... | 20 |
| 2.5.1 Tujuan Sinetron..... | 21 |
| 2.5.2 Jenis-jenis Sinetron..... | 22 |
| 2.6 Sinopsis Sinetron Orang Ketiga..... | 24 |
| 2.7 Breakdown..... | 26 |
| 2.7.1 Breakdown Skenario..... | 26 |
| 2.7.2 Breakdown Pemain..... | 26 |
| 2.7.3 Breakdown Lokasi..... | 26 |
| 2.8 Definisi Konseptual | 27 |
| 2.9 Definisi Sutradara | 28 |
| 2.9.1 Peran Sutradara..... | 29 |
| 2.10 Tahapan Produksi..... | 30 |
| 2.9.1 Tahap Pra Produksi | 30 |
| 2.9.2 Tahap Produksi..... | 32 |
| 2.9.3 Tahap Pasca Produksi..... | 32 |
| 2.10 Evaluasi | 34 |

BAB 3

| | |
|-------------------------------|-----------|
| METODE PENELITIAN..... | 35 |
| 3.1 Metode Penelitian | 35 |
| 3.2 Analisis Framing | 36 |
| 3.3 Konsep Framing | 37 |
| 3.4 Model Framing | 38 |
| 3.5 Bahan Penelitian..... | 41 |

| | |
|------------------------------------------------|-----------|
| 3.6 Sumber Data..... | 42 |
| 3.6.1 Key Informan..... | 42 |
| 3.6.2 Informan..... | 42 |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |
| 3.7.1 Data Primer..... | 43 |
| 3.7.1.1 Wawancara..... | 43 |
| 3.7.1.2 Observasi..... | 45 |
| 3.7.2 Data Sekunder..... | 47 |
| 3.7.2.1 Dokumen..... | 47 |
| 3.8 Keabsahan Data..... | 48 |
| | |
| BAB IV | |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 50 |
| 4.1 Subjek Penelitian..... | 50 |
| 4.2 Gambaran Umum Perusahaan..... | 50 |
| 4.2.1 Visi dan Misi SCTV..... | 52 |
| 4.2.1.1 Visi..... | 52 |
| 4.2.1.2 Misi..... | 53 |
| 4.3 Logo dan Slogan SCTV..... | 54 |
| 4.3.1 Makna Logo SCTV..... | 54 |
| 4.3.2 Makna Slogan SCTV..... | 55 |
| 4.4 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 55 |
| 4.5 Profil Sinemart..... | 56 |
| 4.5.1 Logo Sinemart..... | 57 |
| 4.6 Pembahasan..... | 58 |
| 4.7 Konsep Sutradara Memproduksi Sinetron..... | 58 |
| 4.8 Konsep Skenario Orang Ketiga..... | 59 |
| 4.9 Pra Produksi..... | 60 |
| 4.9.1 Menentukan Ide Gagasan..... | 60 |

| | |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 4.9.2 Memahami Skenario di Lapangan..... | 61 |
| 4.9.3 Pemahaman Konsep Artistik..... | 62 |
| 4.9.4 Kriteria Pemilihan <i>Crew</i> | 63 |
| 4.9.5 Pemilihan Karakter Tokoh..... | 64 |
| 4.9.6 Menentukan Lokasi..... | 65 |
| 4.9.7 <i>Reading</i> dan <i>Rehearsil</i> Pemain..... | 66 |
| 4.10 Tahap Produksi..... | 67 |
| 4.10.1 Koordinasi Tim Kamera dengan Sutradara..... | 68 |
| 4.10.2 Pengadeganan di Lapangan..... | 69 |
| 4.10.3 <i>Blocking</i> Pemain dan <i>Blocking</i> Kamera..... | 69 |
| 4.10.4 Penerapan atau Penggunaan Material Art..... | 70 |
| 4.10.5 Teknik Pengambilan Gambar..... | 71 |
| 4.11 Tahap Pasca Produksi..... | 72 |
| 4.11.1 Editing..... | 72 |
| 4.11.2 Sound..... | 72 |
| 4.11.3 <i>Visual Effect</i> | 73 |
| 4.11.4 <i>Mixing</i> | 73 |
| 4.11.5 Evaluasi Program..... | 73 |
| BAB V | |
| PENUTUP | 74 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 74 |
| 5.2 Saran..... | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |
| LAMPIRAN | |
| Lampiran 1: Transkrip Wawancara | |
| Lampiran 2: Foto Bukti Wawancara | |